

PRESSEMITTEILUNG

7. November 2018

Kunstakademie Bad Reichenhall im neuen Design + + + Kunstakademie Bad Reichenhall wird umfassende kulturelle Bildungs- und Veranstaltungsplattform + + + Kunstakademie Bad Reichenhall bildet Kooperationen mit den Reichenhaller Philharmonikern und der Bayerischen Architektenkammer, der Steigenberger Akademie und der Universität Salzburg + + + Städtische Galerie mit Ausstellungen internationaler zeitgenössischer Kunst + + + Gründung des Akademie Klubs – mehr als eine Freundeskreis + + +

Kunst und Gestaltung sind alltägliche Phänomene und betreffen alle Menschen jeden Tag. Denken Sie zum Beispiel an den Beginn des Tages, wenn Sie vor dem Kleiderschrank stehen. Selbst wenn Sie Konsumverzicht geübt haben, beinhaltet ihr Schrank vermutlich verschiedene Möglichkeiten, die in unmittelbarer Beziehung zu ihrer Stimmung, der Temperatur, den anstehenden Aufgaben des Tages und noch vielen anderen Aspekten stehen. Dann stellen Sie sich die Frage nach Frühstück, ja oder nein und wenn ja welche Art Frühstück

Wir können uns demnach jeden Tag, jede Stunde, jede Minute die Frage nach der Gestaltung unseres Lebens stellen. In vielen Fällen entscheiden wir unbewusst, in anderen Fällen sehr reflektiert, aber in jedem Fall hat diese Entscheidung auch ästhetische Komponenten und Folgen. Wir wohnen in einem bestimmten Umfeld, bewegen uns durch den öffentlichen Raum, der gestaltet wurde und bei dem auch irgendwann die Frage nach der Erscheinung unserer Umgebung beantwortet wurde. Nicht nur die äußere auch die innere Landschaft des Menschen erfährt Gestaltung, durch andere Menschen, Gegenstände, die Kommunikation oder die Umwelt im Allgemeinen. Der Geist wird gestaltet durch Bildung und deren spezifischen Inhalte, der Körper durch die Art unseres Tuns und nicht zuletzt die Seele durch unser Wechselspiel zwischen Innen und Außen.

Die besondere Atmosphäre unsere Räumlichkeiten in der Alten Saline durch die herausragende Industriearchitektur des 19. Jahrhunderts mit unseren einzigartigen Atelierlofts, die auf ca. 600qm großzügige Möglichkeiten zur Arbeit bieten, ist eine Grundlage für hervorragende künstlerische Arbeit und eine Setzung im Sinne des Anspruchs.

CORPORATE DESIGN

Die Kunstakademie Bad Reichenhall unterlag in den vergangenen Jahren einem tiefgreifenden Wandel. Die zunehmende Konkurrenz durch zahlreiche andere Einrichtungen, der Wechsel an der Spitze der Einrichtung und nicht zuletzt die Frage nach der Bedeutung des Standorts haben auch in der visuellen Erscheinung der Akademie Spuren hinterlassen. Das Logo aus den Jahren 2015-2018 wurde nicht nur von den Teilnehmer*innen sondern auch von der Fachpresse kritisch und in Abkehr der Tradition des Hauses gesehen. Aus diesem Grund haben wir uns entschlossen ein neues Corporate Design entwickeln zu lassen.

Die Kunstakademie hat sich im Zug Ihres Umbaus und der optimalen Positionierung in einem umkämpften Bildungsmarkt ein neues Logo gegeben, dessen Kerninformation auf die Logos der Vergangenheit zurückgreift. Von der Werkkunstschule hin zu einer Bildungseinrichtung mit klarem Profil, großer Offenheit und Kenntnis der eigenen Geschichte. Wir greifen in unserem roten Balken die Tradition unserer Logofarbe auf, öffnen mit den beiden Pfeilen aber auch die Perspektive nach vorne und nach oben. Zukunft und die Frage nach Qualität und Bedeutung kreativer und gestalterischer Arbeit in der Gegenwart.



BILDUNGS- UND VERANSTALTUNGSPLATTFORM

Dieses Logo ist aber nur ein Teil der Neuausrichtung und strategischen Profilierung. Es handelt sich hierbei vor allem auch um ein gesamtes Corporate Design als Kunst- und Bildungswelt. Deshalb gehören zu diesem Design der Kunstakademie auch die neuen Logos der Städtischen Galerie im Alten Feuerhaus und des neu gegründeten Freundeskreises der Kunstakademie: dem Akademie Klub.



Dieses Dreigestirn unterstreicht den umfassenden Bildungsgedanken der Kunstakademie. Wir bieten im kommenden Jahr nicht nur 140 Kurse in Malerei, Zeichnung, Bildhauerei, Druckgrafik, Urban und Land Art an, sondern realisieren insgesamt 7 Ausstellungen mit Künstler*innen der Region, Künstler*innen der Akademie und nicht zuletzt national bedeutenden Künstler*innen. Die Programmplanung 2019 finden Sie im gesonderten Anhang.

Mit unseren Veranstaltungsreihen KUNST & ... bieten wir der Bevölkerung, den Besuchern und Gästen von Bad Reichenhall und nicht zuletzt unseren Teilnehmer*innen ein breites Spektrum an Aktivitäten.

KUNST & LEBEN: Eine Filmreihe in der wir einmal monatlich Künstlerfilme oder Filme über Künstler*innen präsentieren. Dazu zählen unter anderem Filme über Joseph Beuys, Neo Rauch und Pablo Picasso.

KUNST & REDEN: Eine Reihe an Vorträgen, Künstler*innengesprächen und Podiumsdiskussionen u.a. von Heribert C. Ottersbach, Tim Otto Roth und Dr. Reinhard Spieler, dem Direktor des Sprengel Museums Hannover spannende Beiträge zur Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts bereithalten

KUNST & HÖREN: Eine Reihe zu Klang und Musik



KUNST & ESSEN: Eine Reihe des Zusammenspiels von Kulinarik und Kunst

KUNST & TANZEN: Eine Reihe mit Tanz und Performance zur Eroberung des Raumes.

FREUNDESKREIS DER KUNSTAKADEMIE BAD REICHENHALL

Nach 22 Jahren hat die Kunstakademie Bad Reichenhall nun auch einen Freundeskreis. Ich freue mich, Ihnen diesen Freundeskreis im Namen des gesamten Vorstands (Susanne Tansley, Dr. Richard Griß, Rene Vinke, Traudi Koller und dem Direktor der Kunstakademie) kurz vorstellen zu können. Kunst braucht Freunde und Unterstützer. Diese Unterstützung dient zwar zum einen der Realisierung und Optimierung der Arbeit der Kunstakademie, ist aber darüber hinaus vor allem auch ein Klub, der Austausch und Begegnung ermöglichen kann und soll.

Aus diesem Grund bieten wir exklusiv für Mitglieder des Freundeskreises Atelierbesuche, Reisen zu Ausstellungen oder auch in andere Städte zur Kunst an. 2019 warten auf die Freunde eine Reise nach Wien und die aktuelle Szene dort, die sich von der guten alten Tradition einer Albertina hin zu neuen Projekträumen verändert hat. Wir können im Museumsquartier in die Ateliers der Stipendiaten Einblick nehmen und die Sammlung Thyssen-Bornemisza 21 kennenlernen.

KOOPERATIONEN

Die Kunstakademie Bad Reichenhall ist ein lebendiger Ort in einem lebendigen Umfeld. Wir wollten dieses Umfeld und die Attraktivität der Stadt Bad Reichenhall als kulturelles Highlight weit über die Region hinaus bekannter machen und haben deshalb strategische Partnerschaften geschlossen.

Bad Reichenhaller Philharmoniker + Kunstakademie = Reichenhaller Resonanz

Das Jubiläumsjahr der Bad Reichenhaller Philharmoniker war Anlass einen Salon ins Leben zu rufen, dessen hochkarätige Besetzung große Resonanz hervorgerufen hat und ich freue mich, dass im Jahr 2019 die beiden Kulturleuchttürme Bad Reichenhalls unter dem Titel **Reichenhaller Resonanz** gemeinsam sechs Abende veranstalten werden.

BGLT + creative alps + berg-kulturbuero + Kunstakademie = Alpine Spring Academy

Zusammen mit Jens Badura, Philosoph, Bergsteiger und Kulturwissenschaftler arbeiten wir daran eine Alpine Akademie zu realisieren, die in Zusammenarbeit mit der Berchtesgadener Land Tourismus Gesellschaft und verschiedenen anderen Akteuren die Besonderheit und kulturelle Qualität des alpinen Raums in der Gegenwart herausarbeiten soll und als Zukunftswerkstatt dient.

Steigenberger Akademie + Universität Salzburg + Kunstakademie = EAT ART

In Zusammenarbeit mit der Steigenberger Akademie und der Universität Salzburg erarbeiten wir künstlerische Umgangsweisen mit Essen und Kulinarik. Dies soll in der Zukunft in so genannten Eat Art Kursen münden, bei denen die Kombination aus Gestaltung und Nahrung, Nachhaltigkeit

und Bewusstsein in Umgang mit Lebensmitteln und nicht zuletzt die Kultur der Geselligkeit eine wichtige Rolle spielen.

Bayerische Architektenkammer + Kunstakademie = FORTBILDUNG

Die Bayerische Architektenkammer und die Kunstakademie haben eine Vereinbarung getroffen, in gemeinsamen Kursen und Erarbeitung auf Architekten zugeschnittenen Kursangeboten den Bereich der Fortbildung an der Kunstakademie zu stärken und gemeinsam die künstlerische Dimension des baulichen Gestaltens wie auch das Verständnis von Raum und Lebensraum zu thematisieren. Hierzu bietet die Kunstakademie explizit einen Kurs im Bereich des Urbanen mit dem international renommierten Künstler Mischa Kuball an.

DER BEIRAT

Die Kunstakademie hat einen Beirat als beratendes Gremium ins Leben gerufen. Der Beirat hat keine Entscheidungshoheit sondern beratende Funktion und dient mit seinem Netzwerk dazu, die Kunstakademie noch intensiver im Bereich aller Künste zu verankern. Der Beirat tagt einmal im Jahr. Die Mitglieder:

Bildende Kunst:

Dr. Reinhard Spieler,

Direktor Sprengel Museum Hannover

Walter Angerer d.J.

Künstler und Gründer der Kunstakademie

Theater/Bühnenbild:

Prof. Henrik Ahr,

Mozarteum Salzburg,

Bühnenbild und Ausstellungsgestaltung

Musik:

Bernd Franke,

Komponist für Neue Musik, Leipzig

Literatur:

Dr. Reinhard Wittmann,

früherer Leiter des Literaturhauses München

und aktuell Vorsitzender des

FORUM HUMOR UND KOMISCHE KUNST e.V.

Design:

Dr. Petra Hesse,

MAKK

(Museum für angewandte Kunst und Design, Köln)

Tourismus BGLT und Stadt Bad Reichenhall:
Dr. Brigitte Schlögl

Stadt Bad Reichenhall:
Oberbürgermeister Dr. Herbert Lackner
Stadt Bad Reichenhall:

Monika Tauber-Spring
Kulturreferentin Stadt Bad Reichenhall

Pressekontakt:
Stefan Wimmer
wimmer@kunstakademie-reichenhall.de
+49-8651-3713

oder

Annika Jeuter
jeuter@kunstakademie-reichenhall.de
+49-8651-3713