CHANCEN & MÖGLICHKEITEN

Wirtschaftsstandort Bad Reichenhall



BAD REICHENHALL

www.bad-reichenhall.de

ALPENSTADT BAD REICHENHALL

Innenstadt • Echt • Persönlich



DR. CHRISTOPH LUNG
Oberbürgermeister
Stadt Bad Reichenhall

URSULA FRIEDSAM
Geschäftsführung
Bad Reichenhall Tourismus &
Stadtmarketing GmbH

In Oberbayerns Südosten bildet Bad Reichenhall mit Bayerisch Gmain einen der bekanntesten Kur- und Wohlfühlorte des Landes. Umgeben von den Berchtesgadener Alpen, steht er dank seines reichen Salz- sowie Solevorkommens seit Jahrhunderten für Gesundheit, Erholung und Wellness. Zum Flanieren laden Parks, Bäderarchitektur sowie stilvolle Shopping-Möglichkeiten ein. Den besten Ausblick offeriert der Hausberg Predigtstuhl mit seiner historischen Kabinenseilbahn. Bad Reichenhall im Herzen der UNESCO-Biosphärenregion Berchtesgadener Land hat sich zudem sanfter Mobilität und dem Schutz seiner natürlichen Heilmittel verschrieben und ist damit „nachhaltig by nature".

Viel Grün, königliche Architektur, eine lebendige Kulturszene sowie ein von Wasser und Salz geprägtes Stadtbild verleihen dem Kurort seinen unverwechselbaren Charakter. Die soziodemografischen und volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen in und um Bad Reichenhall, einschließlich des Landkreises und des angrenzenden Salzburger Raums, bieten beste Voraussetzungen für Handel, Gastronomie und Dienstleister. Die Alpenstadt hat einen hohen Wert als Lebens- und Wirtschaftsraum, überzeugt durch eine sehr gute Infrastruktur mit kurzen Wegen und besitzt zudem eine starke Kaufkraft.

Nutzen Sie die Chancen & Möglichkeiten, die Ihnen diese attraktive Stadt bietet.

01

Bad Reichenhall Tourismus & Stadtmarketing

02
Die Fakten

Ein hoher Stammkundenanteil und viele inhabergeführte Geschäfte prägen das lebendige Wesen dieser charmanten Stadt. Kein Wunder, dass über 80 % der

Knapp **1 Mio.** Nächtigungen
in Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain

1,3 Mio. Tagesgäste Quelle: DWIF

21.378 Einwohner – Tendenz steigend

500.000
Personen im Einzugsgebiet Umkreis 60km Quelle: CIMA

4,7 Mio./Jahr Quelle: LASE PeCo Systemtechnik GmbH
Frequenz Innenstadt/Fußgängerzone

45 Jahre* (48,8 Jahre**)
Altersdurchschnitt Bevölkerung
Quellen: *Zensus BGL 2022 / **CIMA 2019

Einheimischen ihre Waren des täglichen Bedarfs hier direkt vor Ort kaufen. Der starke Nächtigungs- und Tagestourismus ist zusätzlich ein wichtiger Stabilisator des Einzelhandels. Die stetig wachsende Flächenproduktivität von derzeit knapp 4.000,- €* belegt ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum.

* Quelle: CIMA – Bad Reichenhall: Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse, 2021



Verkehr
Bahnhof Bad Reichenhall • Buslinie 180 nach Salzburg • Stadtbusse
Autobahn A8 München-Salzburg
Flughafen Salzburg (ca. 14 km) • Flughafen München (ca. 150 km)

10 Minuten Stadt
- Stationen des Alltages und Einkaufsziele in 10 Minuten fußläufig oder mit dem Rad erreichbar
- In 10 Minuten aus der Stadt auf dem Berg

15 Parkplätze – 3.000 Plätze* in der Innenstadt

* Quelle: Stadt Bad Reichenhall

ATTRAKTIV UND INSPIRIEREND

Mit der Ludwig- und der Poststraße befindet sich mit einer Länge von zwei Kilometern eine der ersten Fußgängerzonen Bayerns inmitten Bad Reichenhalls. Der Mix aus traditionsreichen Familienunternehmen, Design-Kaufhaus, spezialisierten und engagierten Einzelhändlern sowie attraktiver Gastronomie ergänzt sich perfekt. Hier fühlen sich Händler und Kunden gleichermaßen geborgen, sicher und wertgeschätzt. Mit ihrer offenen Haltung gegenüber

- **Sicherheitsgefühl**
- **Sauberkeit**
- **Gastronomiemix**
- **Fahrradfreundlichkeit**
- **Qualität der Ladengestaltung**
- **Gute Erreichbarkeit**
- **Entspannte Parkplatzsituation**



105 min.
Ø Aufenthaltsdauer

Über **700**
Gewerbetreibende

63 %
Ø Stammkundenanteil

65 %
Inhabergeführte Betriebe



Attraktivität als Einkaufsstandort im Vergleich:
Die Innenstadt Bad Reichenhall liegt mit der Altstadt Salzburg gleich auf.

* Quelle: CIMA – Bad Reichenhall: Kaufkraftstrom- und Einzelhandelsstrukturanalyse, 2021

03
Die Einkaufsstadt

neuen Konzepten und Ideen ist Bad Reichenhall besonders attraktiv für innovative Unternehmer und potenzielle Neuansiedlungen. Die Vielfalt der Geschäfte und das angenehme Ambiente in der Innenstadt laden Besucher dazu ein, lange zu verweilen und das Einkaufserlebnis ganz entspannt und ohne Hektik zu genießen.

04
Die Referenzen

„IN DER STADT IST EIGENTLICH IMMER WAS LOS UND DAVON PROFITIEREN WIR ALS HÄNDLER NATÜRLICH AUCH SEHR."

Britta Fischer,
Filialleitung Thalia Buchhandlung
Bad Reichenhall



Seit über 70 Jahren ist unser Haus eine Institution – ausgezeichnet mit dem German Design Award. Wir haben das einstige Kaufhaus Juhasz erweitert, weil die Stadt so viele erfolgsversprechende Faktoren offeriert: z. B. steigende Übernachtungszahlen, ein interessantes Kulturangebot, Parks, hohe Lebensqualität, Gesundheitskompetenz und mehr.

Oliver Juhasz, Inhaber
Juhasz Mode & Genuss



ERFOLGS-GESCHICHTEN



„Bad Reichenhall lädt zum entspannten Einkaufen ein. Aktuell sind neue Einzelhändler sehr engagiert, den Wind aufzufrischen. Besucher schätzen darüber hinaus die sehr hohe Beratungsqualität. Kaufkräftige Kundschaft beschert uns Stammkunden im Umkreis von über 200 km."

Tom Gleinig, Inhaber
Menzel's Wohndesign



„Wir haben sehr gute Kunden, weil wir das Besondere bieten. Deshalb kommen Kunden aus Österreich, aus Salzburg, ebenso Einheimische und Urlauber, weil sie unser Angebot schätzen. Es freut uns, dass uns immer mehr junge Menschen entdecken. Eine tolle altersmäßig ausgeglichene Kundschaft - das ist die Grundlage für unser erfolgreiches Geschäft!

Rudolf Ostermeier, Inhaber
Genusswelt Irnsperger



„MIT UNSEREM RESTAURANT IM AREAL DER SALINE SEIN ZU DÜRFEN IST FANTASTISCH. DIE EINMALIGE LAGE ALS GRENZSTADT BRINGT, NEBEN EINHEIMISCHEN, AUCH VIELE SALZBURGER IN DIE STADT."

Peter Schmidl, Geschäftsführer Restaurant Salin

05
Die Top-Gründe

1. Starke Partner

Bad Reichenhall zeichnet sich durch eine große Wirtschaftsdiverisität aus, die neben dem Gesundheitssektor auch den Tourismus, den Einzelhandel, Dienstleistungen und das verarbeitende Gewerbe umfasst. Ein starkes Netzwerk aus Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice, Reichenhaller Unternehmerforum, Kulturnetzwerk, Stadt und vielen weiteren Akteuren schafft positive Synergien, die zum wirtschaftlichen Erfolg Bad Reichenhalls beitragen. Als kompetente Ansprechpartner beim Finden geeigneter Immobilien, für Aktionen, Öffentlichkeitsarbeit, Events und Kampagnen steht das Tourismus & Stadtmarketing mit Rat und Tat zur Verfügung. Die intensive Interaktion, die Unterstützung und Kooperation lokaler Akteure sind essenzielle Bestandteile der Bad Reichenhaller Identität. Als Große Kreisstadt ist sie ein wichtiges Oberzentrum im Berchtesgadener Land.

2. Beste Lage und Infrastruktur

Aufgrund ihrer strategischen Lage nahe der österreichischen Grenze, zentral in der Ferienregion Chiemsee, Salzburg und Berchtesgadener Land und einer exzellenten Verkehrsanbindung durch Autobahnen und Bahnhöfe bietet sich die Stadt als perfekter Gewerbestandort an.



FÜR IHREN ERFOLG IN BAD REICHENHALL

3. Hohe Kaufkraft

Zentralitätskennziffer des Einzelhandelsstandortes Bad Reichenhall: **131,5.** Per Saldo fließt somit deutlich mehr Kaufkraft in die Stadt, als von dort ab. Bundesdurchschnitt: 100. Die gesamte einzelhandelsrelevante Kaufkraft liegt bei **129,1 Mio.€.**

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2024



4. Ganz viel Lebensqualität

Moderne Bildungseinrichtungen, ein florierender Einzelhandel, vielfältige Freizeiteinrichtungen wie Therme, Bergbahn und Wanderwege sowie eine starke Gesundheitswirtschaft mit zahlreichen Kliniken und Reha-Zentren sorgen für eine hohe Lebensqualität für Mitarbeiter und Unternehmer. Eine erfrischende Verbindung von Shopping, Kultur, Gesundheit, Veranstaltungsdichte und Lebensfreude.





BAD REICHENHALL
Stadtmarketing

Bad Reichenhall
Tourismus & Stadtmarketing GmbH
Wittelsbacherstraße 15
83435 Bad Reichenhall

Ihr Ansprechpartner:
Maren Hauke
Telefon: +49 (0)8651/71511-26
m.hauke@bad-reichenhall.de
www.bad-reichenhall.de

QR-Code scannen für weitere Information.

Gestaltung/Satz: makrohaus Agentur GmbH & Co. KG